

FRISELVA forma parte de un grupo familiar del sector agroalimentario porcino con más de 70 años de tradición. Los valores de FRISELVA: Integridad, Humildad, Excelencia y Sostenibilidad, junto con los compromisos con los diferentes grupos de interés, son los pilares que definen nuestra cultura corporativa.

Nuestra **visión** es ser reconocidos como una compañía de referencia por nuestros valores y compromisos.

Nos esforzamos en elaborar alimentos sabrosos, saludables y adaptados a las nuevas exigencias de consumidores y clientes.

Nuestra **misión** es dar el mejor producto y servicio a nuestros **CLIENTES**, ofreciéndoles calidad y personalización para aportarles valor con alimentos seguros, legales, auténticos y adaptados a sus necesidades.

En FRISELVA tenemos el compromiso de mejorar continuamente la cultura de la seguridad y calidad de los alimentos y motivar el crecimiento personal y profesional de las **PERSONAS** de nuestra organización, fomentando herramientas de formación y capacitación e impulsando un buen clima laboral.

En FRISELVA creemos en una relación de confianza con nuestros **PROVEEDORES** basada en la transparencia y beneficio mutuo. Apostamos por el bienestar animal en la cadena de abastecimiento propia y lo promovemos en la de nuestros proveedores.

Desde FRISELVA estamos comprometidos con la **SOCIEDAD** y el MEDIO AMBIENTE promoviendo la economía circular y el desarrollo de nuestro entorno.

FRISELVA tiene el compromiso con sus **ACCIONISTAS** de ser una entidad socialmente responsable que asegure la rentabilidad y reputación corporativa necesaria para la sostenibilidad de la compañía.

La Dirección General de FRISELVA asume los compromisos citados y en base a ellos, establece y revisa anualmente sus objetivos, destinando los recursos necesarios para su consecución.

MIQUEL RAMIÓ COSTA
Presidente Ejecutivo

