

FRISELVA forma parte de un grupo familiar del sector agroalimentario porcino con más de 70 años de tradición. Los valores de FRISELVA: Integridad, Humildad, Excelencia y Sostenibilidad, junto con los compromisos con los diferentes grupos de interés, son los pilares que definen nuestra cultura corporativa.

FRISELVA está comprometida con el MEDIO AMBIENTE y desarrolla su actividad teniendo como valor la SOSTENIBILIDAD, promoviendo la economía circular, previniendo la contaminación derivada de los aspectos ambientales de la actividad y del ciclo de vida de sus productos, cumpliendo en todo momento con las exigencias de las leyes y normativas aplicables en protección ambiental e incentivando la innovación y desarrollo de nuevos productos para adaptarnos al entorno y conseguir el desarrollo sostenible de la empresa.

FRISELVA determina las cuestiones de la organización y de su contexto, que afectan a su capacidad para lograr los resultados ambientales previstos, y determina las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la gestión ambiental de la organización.

En FRISELVA tenemos implantado un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001:2015, para impulsar la mejora ambiental y se realizan las auditorias periódicas para asegurar que se cumplen los puntos establecidos.

Friselva se involucra para prevenir la contaminación, utilizar los recursos de forma sostenible, reducir la generación de residuos, mitigar el cambio climático y proteger los ecosistemas, así como la biodiversidad. Razón por la cual existe en la compañía la filosofía de las 5R: reducir, reparar, reutilizar, reciclar y repensar como optimizar los recursos constantemente.

La Dirección General de FRISELVA asume los compromisos citados, y en base a ellos, establece y revisa anualmente los objetivos, destinando los recursos necesarios para su consecución.

MIQUEL RAMIÓ COSTA
Presidente Ejecutivo

